

®

L'Institut Map'UP

Institut Map'UP

Gérard OCHEM

10, rue de la Messe

77590 Bois-le-Roi (France)

Tél port. : +336 19 18 08 10

Fixe : +331 64 81 24 48

L'Institut Map'UP



PROFIL DU CABINET

Raison sociale : Institut Map'UP
Directeur : Gérard OCHEM
Activité : SARL au Capital de 20 000 €uros
Siret : 537 664 484 00012 – RCS 77 Melun
Organisme de formation : Nouvelle inscription en cours - DRTEFP Région Île de France
Adresse : 10, rue de la Messe - 77590 Bois-le-Roi
Téléphone : 01 64 81 24 48/ 06 19 18 08 10
Courriel : gerard.ochem@map-up.com
Site internet : www.map-up.com

Un réseau de 72 Consultants / Coaches intervenant sur l'ensemble du territoire national et à l'international.

PRINCIPAUX DOMAINES D'INTERVENTION

- Création et reprise d'entreprise / Franchise
- Identification des potentiels et gestion des carrières
- Sécurisation des parcours professionnels : mobilité interne et externe
- Évaluation et développement de la performance des Hommes et des équipes
- Management des forces de vente
- Aide au recrutement et assessment center
- Management de projets RH
- Bilan de compétences

PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITE

- **Création d'entreprises** : 640 PME et TPE accompagnées
- **Presse et média** : Presse régionale - Groupe Hachette – Endemol – France Télévision – Arte – Uni Edition – Paris Normandie -
- **Habitat et Bâtiment** : Interpromotion – Lagardère - Vinci
- **Agro-alimentaire** : Danone – St Louis - Kronenbourg
- **Banque-Assurances** : BNP Paribas – Prévoir - AXA
- **Institutions** : Banque de France - Fond de Garanti des Assurances – Région Île- de-France – AFPA – AGEFOS. PME – AFDAS – MEDIAFOR – Opcalia - Fongécif
- **Luxe** : Chanel – ST-Dupont – Shiseido - Guerlain
- **Laboratoires Pharmaceutiques** : Pfizer - Sanofi

Le concept Map'UP® :

Une innovation marquante en Sciences Humaines

Map'UP® est le fruit d'une recherche pluridisciplinaire en Sciences Humaines associant les apports des recherches appliquées à la cybernétique, aux neurosciences, aux mécanismes de l'action, à la psychologie de la motivation et aux enseignements tirés de la mythologie et de l'anthropologie.

Map'UP® vise à accompagner avec pertinence et efficacité la politique des entreprises en matière de gestion des talents. Il permet à tout individu de :

- découvrir ses dispositions naturelles à entreprendre avec efficacité et succès une mission socioprofessionnelle donnée ;
- mettre en lumière ses talents innés spécifiques, ainsi que ses motivations intrinsèques profondes, et ce, au-delà des apprentissages et schémas sociaux qui ont nourri son éducation et son parcours socioprofessionnel ;
- se réapproprier, par voie de conséquence, les mécanismes de son efficacité personnelle optimale.

DESCRIPTION DE MAP'UP®

Map'UP® offre un fil conducteur qui révèle les spécificités du fonctionnement optimal d'une personne.

Il se présente sous la forme d'une cartographie qui répertorie les 18 logiques clés de l'adaptation, de l'évolution et de la réussite optimale d'une personne.

Ces logiques constituent le plus grand capital d'un individu. Elles mettent en évidence sa singularité et agissent comme un référentiel qui lui est aussi propre que ses empreintes digitales.

En identifiant clairement ses propres logiques de fonctionnement optimum, chacun peut ainsi :

- évaluer la cohérence et la pertinence de ses actions et de ses orientations ;
- mettre en exergue les freins personnels et / ou environnementaux qui entachent son efficacité ;
- dégager des solutions adaptées pour restaurer sa cohérence, sa performance et son épanouissement personnel et professionnel.



Le concept Map'UP® a été sélectionné et présenté dans l'ouvrage collectif, publié en 2010 par les Éditions Eyrolles

Un concept global : 2 outils complémentaires.

Map'UP® 3^{ème} degré

L'innovation réside en la révélation et la prise de conscience du talent inné d'une personne, de ses motivations intrinsèques et des mécanismes du fonctionnement optimum qui lui sont propres.

La découverte de son Map'UP® 3^{ème} degré donne l'opportunité à toute personne d'évaluer l'écart qui la sépare de son plein potentiel, et par conséquent, de son efficacité socioprofessionnelle.

Le concept Map'UP® 3^{ème} degré permet de déterminer les axes de progrès et les moyens à mobiliser pour que chaque personne puisse exploiter au mieux ses dispositions naturelles et acquises.

L'application a été testée, à ce jour, sur plus de 5 400 situations et cas d'entreprise. Ses résultats ont également été évalués sur un panel de plus de 40 nationalités.

Sur une quinzaine d'années, ils se révèlent stables à 95 %, indépendamment de l'état émotionnel des répondants, au moment où ceux-ci passent leur Map'UP®.

Map'UP® 3^{ème} degré et ses résultats se différencient de la concurrence et des outils d'assessment au sens où ces derniers ne prennent en compte qu'une image de la personnalité d'un individu à un temps T. L'état émotionnel ayant une influence fondamentale sur les résultats des tests classiques, leur fiabilité reste, en conséquence, aléatoire.

- Map'UP® 3^{ème} degré permet de définir très précisément les motivations intrinsèques profondes d'une personne, ainsi que ses logiques personnelles de fonctionnement optimum, gage d'une réelle capacité d'engagement, d' "auto management" et de performance durable dans la réalisation de ses objectifs professionnels.

Présenté sous la forme d'une cartographie systémique, Map'UP® 3^{ème} degré offre un fil d'Ariane qui révèle les clés spécifiques du fonctionnement optimum d'une personne.

Cartographie Map'UP – Les 18 logiques de fonctionnement				
PERCEVOIR (Roi)	CHOISIR (Héros)	FAIRE (Fée)		
1 Objectif personnel	3 Défi à relever	7 Efficacité	11 Ascension socio-professionnelle	15 Force / Remise en cause
	4 Evolution (croissance)	8 Intégration socio-professionnelle	12 Associé	16 Créativité personnelle (de génie)
2 Concrétisation	5 « Comment faire ? »	9 Auto-management	13 Communication	17 Echange
	6 Compétence naturelle	10 Expansion	14 Réalisation de ses idées	18 Dépassement de ses limites

Map'UP® 2^{ème} degré

L'innovation réside dans l'identification de la fonction socioprofessionnelle optimale d'une personne, fonction dans laquelle elle tendra naturellement vers sa performance professionnelle et son efficacité personnelle.

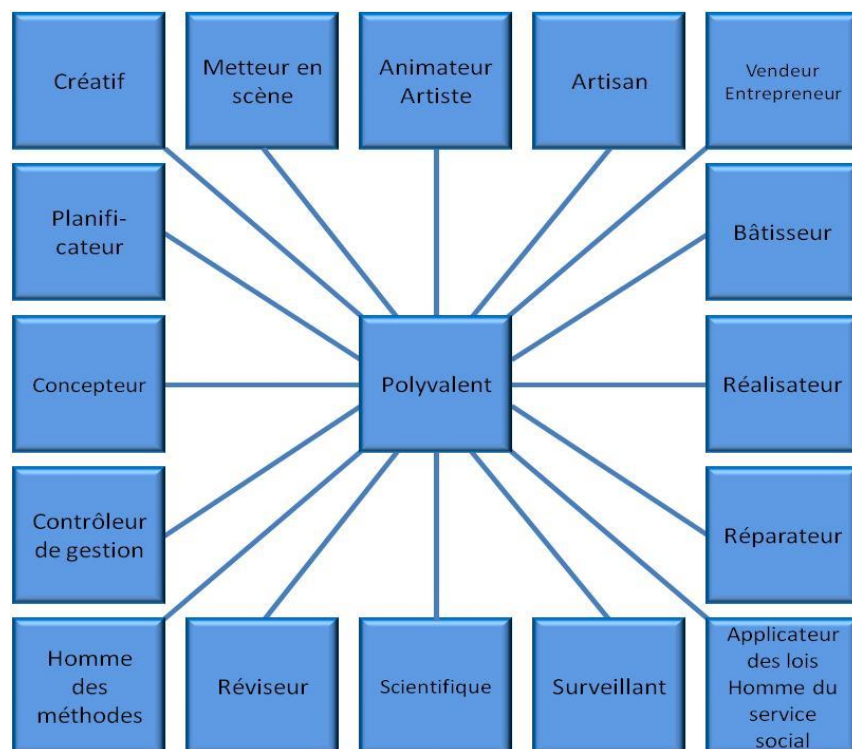
Le cas échéant, cet outil permet de révéler les dysfonctionnements qui l'éloignent de son efficacité socioprofessionnelle. Ainsi, la personne n'est plus "emprisonnée" dans les résultats d'un test de personnalité ; elle va pouvoir utiliser judicieusement ses résultats pour retrouver son mode de fonctionnement optimum et identifier le meilleur rôle et la meilleure place qu'elle peut tenir dans une organisation.

Map'UP® 2^{ème} degré permet également d'appréhender les interactions existantes entre les personnes ainsi que leurs affinités respectives. Elle rend ainsi possible l'identification de leurs synergies potentielles afin que s'intègre judicieusement la diversité des talents au sein d'une organisation.

Par voie de conséquence, Map'UP® 2^{ème} degré donne accès aux actions à entreprendre et à déployer pour accroître les performances individuelles et collectives d'une organisation et ce, dans le respect de l'accomplissement personnel de chacun et des équipes.

- Map'UP® 2^{ème} degré permet de définir très précisément la fonction socioprofessionnelle optimale d'une personne, fonction dans laquelle elle répondra naturellement à son besoin d'accomplissement personnel, tout en étant une forte valeur ajoutée pour l'organisation.

Map'UP® 2^{ème} degré permet d'identifier 77 intelligences socio-professionnelles types. Elle couvre la totalité des métiers et fonctions envisageables au sein d'une organisation sociale ou professionnelle.



APPLICATIONS POSSIBLES

Map'UP® révèle la valeur ajoutée spécifique et clarifie les motivations profondes d'un individu. C'est un outil pertinent pour accompagner la politique RH, la gestion de carrière, le développement des compétences managériales, la construction de sa marque personnelle, la détection de hauts potentiels, le coaching individuel et d'équipe de cadres dirigeants, l'outplacement...

APPORTS du Map'UP®

Pour l'individu : Map'UP® donne à l'individu des points d'appui solides pour lui permettre de relever les défis liés à sa fonction et démontrer sa valeur ajoutée spécifique.

Pour l'équipe : Map'UP® améliore la cohésion d'une équipe et ses capacités à trouver des solutions adéquates en favorisant le jeu des coopérations multiples dans un respect mutuel.

Pour l'entreprise : Map'UP® permet à une organisation de mettre concrètement le capital humain et le talent managérial au cœur de son système de création de valeur.

Map'UP® permet de prendre conscience de son propre modèle d'excellence.

Le risque de confondre son potentiel optimal avec le potentiel réellement exploité au quotidien est souvent présent. C'est pourquoi, découvrir et apprendre à exploiter judicieusement sa cartographie Map'UP® ne peut que se faire dans le cadre d'un accompagnement avec un Praticien qualifié par l'Institut Map'UP. L'accompagnement personnalisé permet de tirer pleinement profit de ses résultats pour atteindre son excellence. Ainsi, rééquilibré sur sa trajectoire de fonctionnement optimal, l'individu tire pleinement profit de son réel potentiel.

TÉMOIGNAGE

Cédric - ancienne fonction : manager responsable d'une équipe de 60 traders à la City de Londres - nouvelle fonction : manager responsable d'une équipe de 180 traders à New York.

"J'étais manager d'une équipe de traders à la City, mais je me sentais décalé dans cet univers. Je souhaitais évoluer vers la finance équitable, quitte à changer d'employeur ou faire la révolution au sein de mon service.

Map'UP m'a aidé à prendre du recul sur ma situation et à retrouver une lucidité que j'avais perdue en me projetant dans des scénarios professionnels irréalistes. L'accompagnement m'a aidé à concevoir et à mettre en œuvre des actions en phase avec mes logiques de réussite. J'ai rapidement trouvé mon style spécifique de manager et j'ai gagné en efficacité dans mon job.

Six mois après, ma hiérarchie m'a confié une équipe quatre fois plus importante à New York. Ma nouvelle mission est de manager des traders "trop fougueux" pour les amener à mieux peser leur prise de risque sur les marchés boursiers ; et là, je suis en adéquation complète avec moi-même et les objectifs de mon entreprise".

Quelques chiffres clés

Map'UP® c'est :

- ✓ Plus de 1 800 actions conduites auprès de dirigeants, managers, cadres, commerciaux et public en difficulté, pour plus d'un million d'euros de chiffre d'affaires réalisés.
- ✓ Plus de 4 500 décodages Map'UP® et Topologie des Talents réalisés depuis 1989, sur 42 nationalités répertoriées.
- ✓ Plus de 8 000 heures de recherche et développement.
- ✓ Plus de 3 000 heures de formation professionnelle en Sciences Humaines.
- ✓ La création et l'animation de stages en communication et développement des potentiels humains : plus de 1 800 créateurs d'entreprise formés à ce jour.
- ✓ Le développement d'un réseau de 30 Consultants/Coaches. Chacun de ces Praticiens Map'UP® formé bénéficie d'une supervision professionnelle continue par l'Institut Map'UP et s'inscrit dans un ou plusieurs Pôles de Compétences spécifiques à son expertise.

Principaux Trophées, Prix et Reconnaissances

En 2003, Map'UP® est retenu pour représenter la Région Paris / Île-de-France au Concours de l'Entreprise Innovante et du Développement Durable. Ce concours est réalisé sous le patronage des Jeunes Chambres Économiques, du Centre des Jeunes Dirigeants et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

En 2005, il décroche les "Lauriers des Trophées de l'Innovation"- catégorie Ressources Humaines, concours réalisé par la C.C.I de l'Yonne.

En 2007, suite à une mission au sein de l'entreprise CEPL / GUERLAIN, l'OPCALIA Centre lui décerne les Trophées d'Or de la Formation – catégorie Management, puis les Trophées d'OR – Catégorie Développement Personnel – en 2008.

En 2010, l'Institut Map'UP est nominé au Grand Prix RH PaperJam.

En 2010, l'Institut Map'UP est nominé au Concours Plug et Start, puis finaliste de ce Concours national des Entreprises Innovantes (4 finalistes sur 558 dossiers).

Octobre 2010, le concept Map'UP® est sélectionné par le Comité de publication des Éditions Eyrolles pour le présenter dans son ouvrage *"Les outils du développement personnel pour manager"*.

Janvier 2011, le premier niveau de la validation scientifique des fondamentaux mis en œuvre par Gérard OCHEM est pleinement acquis par l'École Doctorale de Psychologie de l'Université de Reims.

Parcours de Gérard OCHEM



Dès l'âge de 20 ans (1980) Gérard OCHEM suit les enseignements de TIMOTHY GALLWEY, considéré mondialement aujourd'hui comme le père fondateur du coaching.

En 1984, sa rencontre avec l'École de Paul DIEL, fondateur de la Psychologie de la Motivation, lui apporte les fondamentaux qui vont structurer le concept Map'UP®. Ses investigations en Sciences Humaines l'amènent à rejoindre les chercheurs de Palo Alto au Canada à partir de 1988.

En 1996, il obtient son D.E.S en Développement du Potentiel Humain, sous la direction du Docteur Irampour, à la Faculté Privée des Sciences Humaines de Paris.

Trois ans plus tard, il associe ses travaux à ceux de Maurice Legrand, chercheur en neurosciences et cybernétique sur les mécanismes de l'action pertinente.

En 2002, ses travaux sont présentés au 1^{er} Symposium Européen de Coaching en Suisse. Il s'ensuit la création d'un laboratoire où va s'opérer pendant 3 années le test de transfert de ses compétences vers des consultants externes à l'Institut Map'UP.

En 2005, il réalise ses premières missions auprès de Grands Comptes. L'Institut Supérieur de Communication en Management Médical, associé à l'E.S.C de Paris, introduit les formations Map'UP® dans son Master de Management Médical. Ces interventions sont régulièrement plébiscitées et reconduites depuis 6 ans.

Fin 2006, Gérard OCHEM développe une nouvelle application qui révolutionne la gestion des ressources humaines : "la Topologie des Talents". L'année suivante, l'Opcalia-Centre lui décerne les Trophées d'Or de l'Innovation en Management.

En 2010, Gérard OCHEM est nommé et finaliste au Concours "Plug et Start" des entreprises innovantes (558 dossiers ont été déposés sur le plan national). L'Institut Map'UP est également nommé au Concours International RH PaperJam des entreprises innovantes en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

En janvier 2011, l'École Doctorale de Psychologie de l'Université de Reims reconnaît la pleine validité des fondamentaux du concept Map'UP®.

En février 2011, le Centre de Formation Professionnel des Journalistes (CFPJ) sollicite l'Institut Map'UP pour pouvoir exploiter en exclusivité les outils Map'UP® dans les entreprises et organisations de la presse et des médias audio-visuels.

A ce jour, 30 Consultants / Coaches sont formés au concept Map'UP® pour enrichir et optimiser leurs pratiques professionnelles au sein de leur Cabinet. Afin de répondre aux demandes croissantes des entreprises et institutions clientes, l'Institut Map'UP va former et certifier 30 nouveaux Praticiens Map'UP® d'ici décembre 2012.

Création d'un Comité Scientifique.

Depuis décembre 2010, l'institut Map'UP s'est doté d'un Comité Scientifique, dirigé par Franck ARMAND, Directeur de Recherche habilité à diriger des recherches. Ce Comité va s'étoffer de Doctorants en Sociologie et en Psychologie.

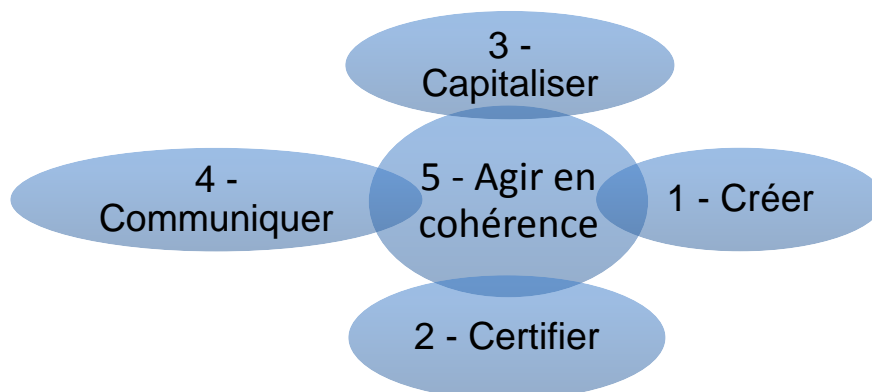
Création et développement de Pôles de Compétence Map'UP®.

Pour l'Institut Map'UP, il est capital que les Praticiens Map'UP® soient en mesure de répondre de manière efficiente, responsable et professionnelle aux attentes et aux besoins de clients soucieux de prendre en compte et de faire évoluer, avec cohérence et pertinence, dans un contexte sociétal en profonde mutation, le capital humain de leur organisation.

C'est pourquoi, l'Institut Map'UP est maintenant engagé à structurer le réseau de ses Praticiens autour de "Pôles de Compétences" dédiés à des cadres d'accompagnement spécifiques, tels que :

- Intégration de la "Topologie des Talents" en mode "In-sourcing" pour que les entreprises et les organisations optimisent judicieusement et à moindre coût la gestion de leurs ressources humaines par un pilotage de l'application en toute autonomie ;
- Centre de Bilans de compétences, à Paris intra muros : réalisation de bilans de compétences socioprofessionnels Map'UP®. Sécurisation des parcours professionnels (mobilité interne et externe) ;
- Coaching de carrière et développement de la posture managériale d'excellence des managers ;
- Identification des hauts potentiels. Évaluation et optimisation de la performance des hommes et des équipes ;
- Management des équipes commerciales et développement de la performance des forces de vente ;
- Veille santé au travail. Intégration et management des risques psychosociaux. Gestion de crise et médiation.

Chaque Pôle de Compétences est animé par un Responsable, doté et doué d'une expertise spécifique, reconnue par l'Institut Map'UP. Il dirige son Pôle de Compétences, en concertation avec l'Institut Map'UP, sur 5 points clés :



Institut Map'UP

10, rue de la Messe – 77590 Bois le Roi (France)

Tél port. : +336 19 18 08 10

Fixe : +331 64 81 24 48

Email : gerard.ochem@map-up.com

Site internet : www.map-up.com